



Trusting in brave ideas.

Studienarbeit Smart Plasma

Wie mutig sind Sie? Als Hochtechnologieunternehmen für Werkzeugmaschinen und Lasertechnik suchen wir Menschen, die sich neuen Herausforderungen mit frischem Denken und tatkräftigem Handeln stellen. Dafür ermöglichen wir Ihnen die Freiräume, mutige Ideen in unserem Familienunternehmen einzubringen. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die digitale Vernetzung der fertigen Industrie vorantreiben. Unsere Leidenschaft und der Gestaltungswille machen uns dabei zum Garanten für Innovationskraft – und das weltweit an über 70 TRUMPF Standorten.

Ihre Aufgaben

Profitieren Sie von anspruchsvollen Aufgaben und Projekten, die Sie eigenständig bearbeiten, einer guten Betreuung sowie von zahlreichen Angeboten für Studierende. Ihren Praxiseinsatz bei TRUMPF beurteilen Studierende durchschnittlich mit 4,5 von 5 Punkten. Sammeln auch Sie wertvolle praktische Erfahrungen:

- Identifizierung wesentlicher Plasmastabilitätskenngrößen für innovative und moderne Industrieanwendungen
- Validierung und Erstellen einer Übersicht von etablierten und neuen Messverfahren, um die Plasmakenngrößen zu messen und auszuwerten
- Bewertung der Messverfahren für die Produkte von TRUMPF Hüttinger in enger Abstimmung mit der Forschungsabteilung

Ort: Freiburg

Beginn: Wintersemester 21/22

Dauer: 6 Monate

Was wir suchen

- Studium der Fachrichtung Elektrotechnik mit Schwerpunkt Hochfrequenztechnik und/oder Plasmatechnologie
- Gutes Verständnis für Hochtechnologieprozesse und Kommunikationsfähigkeit
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Gewissenhafte, strukturierte und selbständige Arbeitsweise

Was wir bieten

- Flache Hierarchien in einem dynamischen Team
- Abwechslungsreiches und eigenverantwortliches Arbeiten
- Frühe Verantwortungsübernahme
- Vernetzung der Studierenden untereinander
- Respektvolle und wertschätzende Unternehmenskultur

Kontakt

TRUMPF Hüttinger GmbH + Co. KG
Bötzing Str. 80

79111 Freiburg im Breisgau

Deutschland

Fabian Kern
Telefon: +49 7156 303-32 000